

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
κοινωφελές, μη κερδοσκοπικό Ν.Π.Ι.Δ.
Πλατεία Αριστοτέλους 10
546 23 Θεσσαλονίκη

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ TV ΣΠΟΤ ΤΟΥ 14^{ΟΥ} ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ - ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ:

ΓΡΑΦΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΣΤΕΛΛΑ ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΟΥ

ΟΛΥΜΠΙΟΝ - Πλατεία Αριστοτέλους 10, Τ.Κ. 54623

Τηλέφωνο: 2310 378400

Fax: 2310 285759

www.filmfestival.gr

1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Το ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΦΕΣΤΙΒΑΛ) είναι ο μεγαλύτερος κινηματογραφικός θεσμός της χώρας.

Πρόκειται για ένα φεστιβάλ ταυτόχρονα διεθνές και ελληνικό, που έχει ξένα προγράμματα και παράλληλα παρουσιάζει την πρόσφατη ελληνική παραγωγή. Στη δραστηριότητα που αναπτύσσει τις δέκα ημέρες της κύριας διοργάνωσής του και τις δέκα ημέρες της διοργάνωσης του **Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης-Εικόνες του 21^{ου} Αιώνα**, που διεξάγεται κάθε Μάρτιο στη Θεσσαλονίκη από το 1999, περιλαμβάνεται η προβολή ταινιών των διαφόρων τμημάτων, η προβολή της πρόσφατης ελληνικής παραγωγής, τα κινηματογραφικά αφιερώματα, οι τιμητικές τελετές προς τους προσκεκλημένους κινηματογραφιστές, η διοργάνωση της Αγοράς, η διοργάνωση *masterclasses* και ανοιχτών συζητήσεων.

Για πληρέστερη εικόνα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ μπορείτε να επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο www.filmfestival.gr

Το ΦΕΣΤΙΒΑΛ επιδιώκει να προβάλει με σαφήνεια τα παρακάτω χαρακτηριστικά που αποτελούν τον πυρήνα της ταυτότητάς του:

Επί μέρους στοχεύσεις μας για τη διεξαγωγή του **Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης-Εικόνες του 21^{ου} Αιώνα** είναι:

1. Η ενίσχυση της αφοσίωσης του «πυρήνα» των φεστιβαλιστών (κατά κύριο λόγο νέοι άνθρωποι) και η επέκτασή του σε νέα κοινά-στόχους.
2. Η στενότερη σύνδεση του Φεστιβάλ με την πόλη της Θεσσαλονίκης.
3. Η αποτελεσματικότερη παρουσίαση του Φεστιβάλ στο πλαίσιο του ανταγωνισμού με τα άλλα Φεστιβάλ του εξωτερικού.

Με βάση τα παραπάνω, το ΦΕΣΤΙΒΑΛ απευθύνει Πρόσκληση Ενδιαφέροντος σε φυσικά και νομικά πρόσωπα στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την κατάθεση προτάσεων για το διαφημιστικό τηλεοπτικό/κινηματογραφικό σποτ **του 14^{ου} Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης** και σας καλεί να καταθέσετε τις προτάσεις σας. Το διαφημιστικό σποτ θα παίζεται πριν από κάθε προβολή του προγράμματος του 14^{ου} Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης στις αίθουσες του Φεστιβάλ, καθώς και σε τηλεοπτικούς σταθμούς πριν και κατά την περίοδο διεξαγωγής του εν λόγω Φεστιβάλ. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν μέχρι τρεις προτάσεις σε ηλεκτρονική μορφή (αρχείο ανι ή mpeg ή Quicktime). Η διάρκεια του σποτ πρέπει να είναι έως 20 δευτερόλεπτα.

2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ

Το διαφημιστικό τηλεοπτικό/κινηματογραφικό σποτ θα πρέπει να είναι πρωτότυπο έργο, **σχεδιασμένο αποκλειστικά για το 14ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης-Εικόνες του 21^{ου} Αιώνα** και να μην αποτελεί πρόταση ή παραλλαγή πρότασης που έχει υποβληθεί στο παρελθόν. Ο Διευθυντής του ΦΕΣΤΙΒΑΛ κατά την ανέλεγκτη κρίση του έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τους υποψήφιους τυχόν τροποποιήσεις ή αλλαγές του διαφημιστικού σποτ, η αποδοχή των οποίων αποτελεί ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ για την τελική ανάθεση.

3. ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Α. Όλοι οι ενδιαφερόμενοι που θα καταθέσουν προτάσεις δηλώνουν ταυτόχρονα ότι αποδέχονται όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην παρούσα Πρόσκληση και όποιος τελικά επιλεγεί θα προσχωρήσει ανεπιφύλακτα στο συμφωνητικό, που θα συντάξει το ΦΕΣΤΙΒΑΛ σύμφωνα με τους όρους της παρούσης πρόσκλησης ενδιαφέροντος.

Β. Οι προτάσεις των υποψηφίων με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά θα κατατεθούν **μέχρι την 25^η Ιανουαρίου 2012 και ώρα 12:00 το μεσημέρι** στα γραφεία του ΦΕΣΤΙΒΑΛ στη Θεσσαλονίκη:

α. ηλεκτρονικά στο e-mail tvspot14@filmfestival.gr, (στην περίπτωση αυτή τα απαιτούμενα δικαιολογητικά θα σταλούν με συστημένη επιστολή το αργότερο εντός τριών (3) ημερών από την υποβολή της πρότασης), **β.** αυτοπροσώπως ή με εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο και θα λάβουν πρωτόκολλο εισερχομένων εγγράφων του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, **γ.** ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή, **δ.** με courier.

Γ. Προτάσεις που υποβάλλονται εκπρόθεσμα αποκλείονται της επιλογής, τον κίνδυνο από την μη έγκαιρη περιέλευση προσφοράς, που υποβάλλεται ταχυδρομικά, με courier και ηλεκτρονικά φέρει ο υποψήφιος.

Δ. Το υλικό που θα περιέχεται στο φάκελο που θα υποβληθεί δεν θα επιστραφεί.

4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Τα βασικά κριτήρια για την επιλογή των ομάδων και των καλλιτεχνών είναι η ποιότητα, η καινοτομία, η ευρηματικότητα, η συνάφεια με τον σκοπό και το ύφος του Φεστιβάλ.

5. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ-

1. Στον φάκελο ή το ηλεκτρονικό μήνυμα κάθε προσφοράς πρέπει να περιλαμβάνονται :

- Ο πλήρης τίτλος της Υπηρεσίας στην οποία η προσφορά απευθύνεται («ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ»)
- Η φράση: «Πρόταση στο πλαίσιο της πρόσκλησης ενδιαφέροντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό για την δημιουργία του διαφημιστικού τηλεοπτικού/κινηματογραφικού σποτ του 14^{ου} Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης».
- Η ημερομηνία κατάθεσης της πρότασης
- Τα πλήρη στοιχεία του αποστολέα
- Τα πλήρη στοιχεία και βιογραφικό του δημιουργού και σε περίπτωση συνεργασίας των δημιουργών.
- Σε περίπτωση εταιρείας ή ένωσης προσώπων, τα στοιχεία του νόμιμου εκπροσώπου .
- Σε περίπτωση συνεργασίας, τα πλήρη στοιχεία των επί μέρους δημιουργών.

2. Στον φάκελο συμμετοχής πρέπει να υπάρχει υπεύθυνη δήλωση του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου από το οποίο να προκύπτει ότι:

- i. Δεν έχει καταδικαστεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας, δεν έχει αποκλειστεί από διαγωνισμούς του Δημοσίου, δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος.
- ii. Δεν τελούν υπό πτώχευση ή υπό άλλη ανάλογη διαδικασία.
- iii. Δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί λειτουργίας επί της επιχειρηματικής δραστηριότητας του Προσώπου.

6. Πνευματικά Δικαιώματα

Ο τελικός Ανάδοχος ως δημιουργός ή σε περίπτωση έργων συνεργασίας οι δημιουργοί παραχωρούν, εκχωρούν και μεταβιβάζουν στην κυριότητα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ το περιουσιακό τους δικαίωμα επί του διαφημιστικού σποτ, το οποίο θα αποτελεί στο εξής περιουσιακό στοιχείο του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, που θα μπορεί κατά την ελεύθερη βούλησή του να το διαθέτει / χρησιμοποιεί με οποιοδήποτε τρόπο και δηλώνουν, ότι δεν διατηρούν κανένα περιουσιακό δικαίωμα επ' αυτού και δεν έχουν καμία αξίωση κατά του ΦΕΣΤΙΒΑΛ από αυτή την αιτία. Ειδικότερα το ΦΕΣΤΙΒΑΛ θα μπορεί αζημίως να επαναχρησιμοποιήσει το παραπάνω υλικό ή μέρος του, ελεύθερα για οποιοδήποτε σκοπό και με οποιοδήποτε τρόπο, αυτούσιο ή διασκευασμένο κατά την ανέλεγκτο κρίση του. Επίσης, μπορεί να μεταβιβάσει κατά την ελεύθερη κρίση του εν όλω ή εν μέρει σε τρίτο με αντάλλαγμα ή χωρίς.

7. Λοιποί ουσιώδεις όροι που θα περιληφθούν και στο συμβόλαιο ανάθεσης του έργου:

α. Η υποβολή προτάσεων από τους υποψηφίους και οι διαπραγματεύσεις με συντελεστές του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, που τυχόν ακολουθήσουν, δεν δημιουργούν κανένα δικαίωμα των υποψηφίων και ουδεμία ευθύνη ή υποχρέωση του ΦΕΣΤΙΒΑΛ προς αυτούς από καμία αιτία.

β. Η ανάθεση της δημιουργίας του διαφημιστικού τηλεοπτικού/κινηματογραφικού σποτ θα γίνει κατά την ανέλεγκτο κρίση του Διευθυντή του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, ο οποίος κατά την ανέλεγκτο κρίση του:

I. έχει το δικαίωμα να ζητήσει από τους υποψηφίους τυχόν τροποποιήσεις ή αλλαγές του αρχικού διαφημιστικού τηλεοπτικού/κινηματογραφικού σποτ, η αποδοχή των οποίων αποτελεί προϋπόθεση για την τελική ανάθεση, ως παραπάνω στην παρ. 2 , αναφέρεται, και

II. σε περίπτωση που κρίνει ότι καμία από τις προτάσεις που υπεβλήθησαν δεν ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις του θεσμού, δεν δεσμεύεται να επιλέξει κάποια από αυτές, αλλά δύναται αναποζημίωτα προς τους συμμετέχοντες υποψηφίους, να αναθέσει απευθείας σε τρίτο την δημιουργία του διαφημιστικού τηλεοπτικού/κινηματογραφικού σποτ.

γ. Η πρόταση που θα επιλεγεί τελικώς από το ΦΕΣΤΙΒΑΛ **θα λάβει 1.000 Ευρώ** και το όνομα του δημιουργού/ών του βραβευθείσας πρότασης θα αναφέρεται στην παρουσίαση του διαφημιστικού τηλεοπτικού/κινηματογραφικού σποτ στα σχετικά δελτία Τύπου και στην ιστοσελίδα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ. Ο δημιουργός ή οι δημιουργοί του έργου που θα επιλεγεί θα κληθεί/ούν εντός 10 ημερών να υπογράψει/ουν το σχετικό συμφωνητικό στο οποίο και θα αναφέρονται οι επί μέρους συμφωνίες,

δ. Σε περίπτωση που ο/οι δημιουργοί του επιλεγέντος έργου παραβούν οποιοδήποτε όρο της σύμβασης που θα υπογραφεί, το ΦΕΣΤΙΒΑΛ έχει το δικαίωμα να λύσει αυτήν μονομερώς και αζημίως. Οι υποψήφιοι έχουν την αποκλειστική ευθύνη έναντι τρίτων για κάθε ζημία ή βλάβη που οφείλεται σε πράξη ή παράλειψή τους ή και των συνεργατών τους κατά την εκτέλεση του συγκεκριμένου έργου.

ε. Για όσα θέματα δεν προβλέπονται με την παρούσα Πρόσκληση Ενδιαφέροντος και το συμβόλαιο που θα υπογραφεί, ισχύουν οι διατάξεις του Α.Κ. που αφορούν στις συμβάσεις έργου και του Ν. 3905/2010 (άρθρα 21-33). Οι συμβαλλόμενοι θα επιλύσουν συμβιβαστικά κάθε πρόβλημα σχετικό με την ερμηνεία του παρόντος, άλλως αρμόδια ορίζονται τα Δικαστήρια Θεσσαλονίκης.

Θεσσαλονίκη 5/12/2011

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



Δημήτρης Ειπίδης



**ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**
www.filmfestival.gr

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Όνομα	
Περιγραφή (..... λέξεις)	
Τεχνικά Χαρακτηριστικά	

Στοιχεία Επικοινωνίας

Όνοματεπώνυμο:	
Ταχ. Διεύθυνση:	
Τηλέφωνο:	
Κινητό:	
Fax:	
Email:	

Με την παρούσα αίτηση συμμετοχής δηλώνω ανεπιφύλακτα ότι γνωρίζω και αποδέχομαι όλους τους όρους της απόπρόσκλησης ενδιαφέροντος του ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.

Ημερομηνία:...../...../201...

(υπογραφή)