

**Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης**

Πλατεία Αριστοτέλους 10  
546 23 Θεσσαλονίκη

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΤΟΥ WEBSITE ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ (ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ) - **Θ/322/11.04.2011**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:**

- Γραφεία Θεσσαλονίκης - Πλατεία Αριστοτέλους 10, 54623 Θεσσαλονίκη, Λάζαρος Μπουδακίδης (boudakidis@filmfestival.gr, Τηλ. 2310 378400
- Γραφεία Αθήνας - Λεωφ. Αλεξάνδρας 9, 11473 Αθήνα, Σοφία Σταυριανίδου (stavrianidou@filmfestival.gr) Τηλ. 210 8706000

**ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ:**

- Οι προτάσεις των υποψηφίων θα κατατεθούν μέχρι την **20<sup>η</sup> Ιουνίου 2011** ηλεκτρονικά στο e-mail [it@filmfestival.gr](mailto:it@filmfestival.gr)

**ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ**

Το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (ΦΕΣΤΙΒΑΛ) είναι ο μεγαλύτερος κινηματογραφικός θεσμός της χώρας. Μία από τις δύο βασικές διοργανώσεις του είναι το δεκαήμερο Κινηματογραφικό Φεστιβάλ, που παρουσιάζεται κάθε χρόνο.

Πρόκειται για ένα Φεστιβάλ ταυτόχρονα διεθνές και ελληνικό, που έχει ξένα προγράμματα και παράλληλα παρουσιάζει την πρόσφατη ελληνική παραγωγή. Στη δραστηριότητα που αναπτύσσει τις δέκα ημέρες της κύριας διοργάνωσής του, περιλαμβάνεται η προβολή ταινιών των διαφόρων τμημάτων, η προβολή της πρόσφατης ελληνικής παραγωγής, τα κινηματογραφικά αφιερώματα, οι τιμητικές τελετές προς τους προσκεκλημένους κινηματογραφιστές, η διοργάνωση τριών ανεξάρτητων μεταξύ τους γεγονότων κάτω από την ομπρέλα της Αγοράς (φόρουμ συμπαραγωγής "Crossroads", αγορά κινηματογραφικών ταινιών, ταμείο ενίσχυσης σχεδίων σεναρίων από τα Βαλκάνια "Balkan Fund"), η διοργάνωση masterclasses και ανοιχτών συζητήσεων. Για πληρέστερη εικόνα του Φεστιβάλ, μπορείτε να επισκεφθείτε τον δικτυακό τόπο [www.filmfestival.gr](http://www.filmfestival.gr)

Το ΦΕΣΤΙΒΑΛ επιδιώκει να προβάλλει με σαφήνεια τα παρακάτω χαρακτηριστικά, που αποτελούν τον πυρήνα της ταυτότητάς του: *νέα ταλέντα, ανακάλυψη, συμμετοχή, συναίσθημα, γιορτή, πρόκληση, διαφορετικότητα / ποικιλομορφία, έμπνευση, φιλικότητα.*

Επί μέρους στοχεύσεις μας για την διεξαγωγή του ΦΕΣΤΙΒΑΛ είναι:

1. Η ενίσχυση της αφοσίωσης του «πυρήνα» των φεστιβαλιστών (κατά κύριο λόγο νέοι άνθρωποι) και η επέκτασή του σε νέα κοινά-στόχους.
2. Η στενότερη σύνδεση του Φεστιβάλ με την πόλη της Θεσσαλονίκης.
3. Η αποτελεσματικότερη παρουσίαση του Φεστιβάλ στο πλαίσιο του ανταγωνισμού με τα άλλα φεστιβάλ του εξωτερικού.

Με βάση τα παραπάνω, το ΦΕΣΤΙΒΑΛ απευθύνει Πρόσκληση Ενδιαφέροντος σε φυσικά και νομικά πρόσωπα, προκειμένου να καταθέσουν τις προτάσεις τους για τον σχεδιασμό του εικαστικού μέρους της ιστοσελίδας του [www.filmfestival.gr](http://www.filmfestival.gr) στην

Ελλάδα και στο εξωτερικό. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλλουν μέχρι τρεις προτάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.

## **A. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΡΓΟΥ**

Το εικαστικό του site θα πρέπει να είναι πρωτότυπο έργο, σχεδιασμένο αποκλειστικά για το ΦΕΣΤΙΒΑΛ και να μην αποτελεί παραλλαγή ή έργο που έχει υποβληθεί έστω και ως πρόταση στο παρελθόν.

### **Κύριες προϋποθέσεις για τη συμμετοχή των υποψηφίων:**

1. Ανάπτυξη πρώτης σελίδας και των απαραίτητων εσωτερικών σελίδων οι οποίες διαφοροποιούνται ως προς τη δομή ή το εικαστικό (π.χ. background χρώματα, ύπαρξη στηλών κτλ). Η πρόταση θα πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο την κεντρική σελίδα και μια εσωτερική.
2. Χρήση Unicode web-safe fonts που να είναι διαθέσιμα και στα ελληνικά
3. Παράδοση εικαστικού σε μορφή Photoshop psd με πλήρη ανάπτυξη των layers. Απαιτείται ένα αρχείο psd για κάθε μια σελίδα που θα περιλαμβάνεται στην πρόταση
4. Το σύνολο της πληροφορίας θα πρέπει να εμφανίζεται χωρίς οριζόντια κύλιση σε ανάλυση τουλάχιστον 1024 pixels. Αυτό σημαίνει ότι το μήκος του εικαστικού δεν θα πρέπει να ξεπερνά τα 960 pixel
5. Συμφωνία με προδιαγραφές ανάπτυξης search engine friendly content:
  - a. Το site θα μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία flash (π.χ. banners) αλλά δεν μπορεί να είναι εξ' ολοκλήρου flash. Εφόσον προβλέπονται στοιχεία flash θα πρέπει να παραδοθούν τα σχετικά swf αρχεία στην συνολική πρόταση
  - b. Προτίμηση στη χρήση κειμένου για κεφαλίδες αντί για εικόνες
6. Για τις εικόνες και τα γραφικά που θα χρησιμοποιηθούν θα πρέπει να αναφερθεί η πηγή προέλευσης, τυχόν πνευματικά δικαιώματα καθώς και το κόστος αγοράς, εφόσον υφίσταται.

## **B. ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ**

A. Όλοι οι ενδιαφερόμενοι που θα καταθέσουν προτάσεις δηλώνουν ταυτόχρονα ότι αποδέχονται όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην παρούσα Πρόσκληση και όποιος τελικά επιλεγεί θα προσχωρήσει ανεπιφύλακτα στο συμφωνητικό, που θα συντάξει το ΦΕΣΤΙΒΑΛ σύμφωνα με τους όρους της παρούσης πρόσκλησης.

Η ανάθεση του σχεδιασμού του site θα γίνει κατά την ανέλεγκτο κρίση του Διευθυντή του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, ο οποίος, σε περίπτωση που κρίνει ότι καμία από τις προτάσεις που υπεβλήθησαν δεν ανταποκρίνεται απόλυτα στις απαιτήσεις του θεσμού, δεν δεσμεύεται να επιλέξει κάποια από αυτές, αλλά δύναται αναποζημιώτα προς τους συμμετέχοντες υποψηφίους, να αναθέσει απευθείας σε τρίτο.

Το ΦΕΣΤΙΒΑΛ έχει την ευχέρεια να ζητήσει από τους υποψήφιους τυχόν τροποποιήσεις ή αλλαγές του αρχικού δημιουργικού, η αποδοχή των οποίων αποτελεί προϋπόθεση για την τελική ανάθεση.

Το Φεστιβάλ θα καθορίσει τον χρόνο και τον τρόπο παράδοσης του τελικού εικαστικού του site.

Γ. Οι προτάσεις των υποψηφίων θα κατατεθούν μέχρι **την 20ή Ιουνίου 2011** ηλεκτρονικά στο e-mail [it@filmfestival.gr](mailto:it@filmfestival.gr)

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΥΠΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΚΠΡΟΘΕΣΜΑ ΑΠΟΚΛΕΙΟΝΤΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

#### **Δ. ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

1. Στον φάκελο κάθε προσφοράς πρέπει να περιλαμβάνονται για κάθε επί μέρους έργο:
  - Ο πλήρης τίτλος της Υπηρεσίας στην οποία η προσφορά απευθύνεται (Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης)
  - Η φράση: «Πρόταση στο πλαίσιο της πρόσκλησης ενδιαφέροντος για τον σχεδιασμό του εικαστικού μέρους του website του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης (Οργανισμός) στην Ελλάδα και το εξωτερικό»
  - Η ημερομηνία κατάθεσης της πρότασης
  - Τα πλήρη στοιχεία και βιογραφικό του αποστολέα.
  - Σε περίπτωση εταιρείας ή ένωσης προσώπων τα στοιχεία του νόμιμου εκπροσώπου .
  - Σε περίπτωση συνεργασίας τα πλήρη στοιχεία των επί μέρους δημιουργών
  
2. Η προσφορά πρέπει να συνοδεύεται από υπεύθυνη δήλωση του φυσικού προσώπου ή του νόμιμου εκπροσώπου του νομικού προσώπου από το οποίο να προκύπτει ότι:
  - i. Δεν έχει καταδικαστεί για αδίκημα σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας, δεν έχει αποκλειστεί από διαγωνισμούς του Δημοσίου, δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος.
  - ii. Δεν τελούν υπό πτώχευση ή υπό άλλη ανάλογη διαδικασία.
  - iii. Δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί λειτουργίας του
  
3. Στην περίπτωση που επιλεγεί κάποιο από τα έργα που κατετέθησαν, η ανακοίνωση του αποτελέσματος θα γίνει μέχρι **την 20ή Ιουνίου 2011**. **Η πρόταση που θα επιλεγεί τελικώς από το Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης θα λάβει 1.000 Ευρώ (+Φ.Π.Α.) και το όνομα του / της δημιουργού/ δημιουργών της βραβευθείσας πρότασης θα αναφέρεται στην παρουσίαση στα σχετικά δελτία Τύπου και στην ιστοσελίδα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ.** Ο δημιουργός ή οι δημιουργοί του έργου που θα επιλεγεί , θα κληθεί/ουν εντός 10 ημερών να υπογράψει/ουν το σχετικό συμφωνητικό στο οποίο και θα αναφέρονται οι επί μέρους συμφωνίες.
  
4. Ο/Οι δημιουργοί της πρότασης που τελικά θα επιλεγεί, δεσμεύονται να αποστείλουν στο Φεστιβάλ «ανοιχτό» αρχείο του, με στόχο το Φεστιβάλ να το χρησιμοποιήσει για οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή και παραιτούνται ή κάθε δικαιώματος και διεκδίκησης επί των εφαρμογών.
  
5. Παράβαση οποιουδήποτε όρου της Σύμβασης εκ μέρους του επιλεγέντος υποψηφίου, ή σε περίπτωση έργου συνεργασίας ενός από τους δημιουργούς , συνεπάγεται τη

μονομερή από το ΦΕΣΤΙΒΑΛ λύση της Σύμβασης αζημίως.

6. Για όσα θέματα δεν προβλέπονται με την παρούσα Πρόσκληση Ενδιαφέροντος και το συμβόλαιο, που θα υπογραφεί, ισχύουν οι διατάξεις του Α.Κ. που αφορούν στις συμβάσεις έργου και του ν. 3905/2010.

#### **Ε. Πνευματικά Δικαιώματα**

Ο τελικός Ανάδοχος ως δημιουργός ή σε περίπτωση έργων συνεργασίας οι Δημιουργοί παραχωρούν, εκχωρούν και μεταβιβάζουν στην κυριότητα του ΦΕΣΤΙΒΑΛ το περιουσιακό τους δικαίωμα επί των κάθε είδους εφαρμογών των ιδεών τους (στοιχεία branding, σήματα κ.λπ.), τα οποία θα αποτελούν στο εξής περιουσιακό στοιχείο του ΦΕΣΤΙΒΑΛ, που θα μπορεί να το διαθέτει / χρησιμοποιεί κατά βούληση και δηλώνουν ότι δεν διατηρούν κανένα περιουσιακό δικαίωμα επ' αυτών. Ειδικότερα το ΦΕΣΤΙΒΑΛ θα μπορεί αζημίως να επαναχρησιμοποιήσει όλο το παραπάνω υλικό ή μέρος του, ελεύθερα για οποιοδήποτε σκοπό και με οποιοδήποτε τρόπο, αυτούσιο ή διασκευασμένο κατά την ανέλεγκτο κρίση του. Επίσης, μπορεί να μεταβιβάζει κατά την ελεύθερη κρίση του εν όλω ή εν μέρει σε τρίτο με αντάλλαγμα ή χωρίς. Όλο το υλικό που θα παραχθεί θα παραδοθεί στο ΦΕΣΤΙΒΑΛ από τον Ανάδοχο/ους σε ημερομηνία που θα ορίζεται στη σχετική Σύμβαση Ανάθεσης.

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



Δημήτρης Εϊπίδης